



ADYAMAN ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASILAŞMA STRATEJİSİ
(2025-2028)

ADYAMAN

İçindekiler Tablosu

1. Giriş
2. Misyon ve Vizyon
3. Uluslararasılaşma Stratejisi ve Uygulamalar
 - Değişim Programları- Projeler
 - Bologna Süreci
 - Uluslararası Öğrenci Çalışmaları
4. Uluslararasılaşma Stratejisi Komisyon Üyeleri ve Çalışma Takvimi
5. Stratejik Hedefler ve Eylem Planı
6. İzleme ve Değerlendirme
7. Sonuç

1. Giriş

Adıyaman Üniversitesi, 2006 yılında kurularak, uluslararasılaşma hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve toplumsal katkıyı merkeze almıştır. Üniversite, Yükseköğretim Kurulu'nun 2024-2028 Stratejik Planı ile uyumlu olarak, uluslararası akademik etkinliğini artırmayı, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Avrupa Birliği'nin temel demokratik değerleri doğrultusunda sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve vatandaşlık bilincini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Uluslararası İlişkiler Genel Koordinatörlüğü, Erasmus+, Mevlâna ve Farabi programları gibi uluslararası iş birlikleriyle üniversitenin uluslararası görünürlüğünü artırmayı ve akademik hareketliliği desteklemeyi hedeflemektedir. Ayrıca, yurtdışından gelen öğrenci sayısını artırmaya yönelik tanıtım faaliyetleri ve uluslararası araştırma projelerine destek sağlanmaktadır. Koordinatörlük, Rektörlüğe bağlı olarak faaliyet göstermektedir ve aşağıdaki alt birimlerden oluşmaktadır:

- Erasmus+ Kurum Koordinatörlüğü
- Mevlâna Kurum Koordinatörlüğü
- Farabi Kurum Koordinatörlüğü
- Bologna Süreci Koordinatörlüğü
- Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğü

2. Misyon ve Vizyon

Adıyaman Üniversitesi, “İnsani değerlere saygılı bireyler yetiştirmek, araştırmalardan elde edilecek bilgiyi paylaşarak toplumsal gelişime katkı sunmak.” misyonu ile akademik mükemmeliyeti desteklemek, uluslararası iş birliklerini geliştirmek ve uluslararası eğitim standartlarına uyum sağlamak için kapsamlı bir uluslararasılaşma stratejisi benimsemektedir. Bu süreçte; öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artırmak, uluslararası akademik projelerde etkin rol almak ve yükseköğretim sistemimizin uluslararası tanınırlığını güçlendirmek öncelikli hedeflerdir.

Adıyaman Üniversitesi, “Bilgiyi üreten ve paylaşan, bölgesinde tercih edilen, engelsiz, çevre dostu ve değer yaratan bir üniversite olmak.” vizyonu ile yükseköğretimde uluslararasılaşma seviyesini artırarak uluslararası akademik arenada saygın ve tercih edilen bir kurum haline gelmeyi hedeflemektedir. Üniversitemiz, farklı kültürlerden öğrenci ve akademisyenleri bir araya getirerek bilgi paylaşımını artırmak, araştırma iş birliklerini güçlendirmek ve uluslararası düzeyde rekabetçi bir eğitim ortamı sunmak amacıyla uluslararasılaşma sürecine stratejik bir yön vermektedir.

3. Uluslararasılaşma Stratejisi ve Uygulamalar

Strateji

Adıyaman Üniversitesi Uluslararasılaşma Stratejisi hazırlanırken, üniversitemiz Uluslararası İlişkiler Genel Koordinatörlüğü tarafından yürütülen çalışmalar temel alınmıştır. Bu kapsamda gerçekleştirilen SWOT analizi, uluslararasılaşma süreçlerinde mevcut güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi, fırsatların değerlendirilmesi ve karşılaşılabilecek tehditlerin öngörülmesi açısından yol gösterici olmuştur.

Analiz sonuçlarına göre; üniversitemizin dışı açık yapısı, uluslararası projelere açıklığı, farklı üniversitelerdeki iyi uygulamaları takip edebilme kapasitesi, öğrenci odaklı yaklaşımı ve sosyal-kültürel etkinliklerle desteklenen dinamik yapısı önemli güçlü yönler arasında yer almaktadır. Ayrıca, üniversite yönetiminin uluslararasılaşma faaliyetlerine ve projelere sağladığı kurumsal destek, müfredat uyumu konusundaki artan farkındalık, kalite güvence sisteminin aktif biçimde işletilmesi ve program akreditasyonu süreçlerine verilen önem, uluslararası iş birliklerinde güvenilir ve sürdürülebilir bir ortak olma niteliğini güçlendirmektedir.

Bunlara ek olarak; uluslararası öğrencilere yönelik çözüm odaklı yaklaşım, burs ve destek mekanizmalarının varlığı, öğrencilerin dil yeterliliklerini ve kültürlerarası farkındalıklarını geliştirmeye yönelik faaliyetler ile Erasmus+ ve benzeri programlarda artan deneyim, üniversitenin uluslararası akademik ağı entegrasyonunu kolaylaştırmaktadır.

Uluslararası hareketlilik faaliyetleri ve iş birliklerinde dijitalleşmenin artırılması, akademik ve idari personelin dijital yetkinliklerinin geliştirilmesi, yenilikçi eğitim materyallerinin kullanılması ve dijital platformlarda uluslararası etkileşimin desteklenmesi stratejik hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

Bu analiz doğrultusunda oluşturulan hedef ve eylemler, yalnızca mevcut durumu değil, aynı zamanda sürdürülebilir gelişimi de dikkate alarak planlanmıştır. Strateji belgesindeki öncelikler, SWOT analizinde ortaya çıkan fırsatları değerlendirirken, zayıf yönleri ve tehditleri azaltmaya yönelik somut adımları da içermektedir.

Uygulamalar

Adıyaman Üniversitesi, Avrupa Birliği başta olmak üzere uluslararası fonlardan desteklenen projeler aracılığıyla akademik ve sosyal kalkınmayı desteklemekte, aynı zamanda uluslararasılaşma stratejisini kararlılıkla sürdürmektedir. Yapılan anlaşmalar ve hayata geçirilen projeler, üniversitemizin uluslararası akademik iş birliklerini güçlendirmekte ve küresel akademik ağını genişletmektedir.

Erasmus+ KA171 Hareketlilik Projeleri kapsamında 30 farklı ülke ile 67 ikili anlaşma imzalanmış; KA131 kapsamında ise Avrupa Birliği ve program ülkeleriyle toplam 58 anlaşma yapılmıştır. 2021-2025 yılları arasında 56 öğrencimiz öğrenim veya staj hareketliliği gerçekleştirmiş, 23 akademik/idari personelimiz ise ders verme veya eğitim alma faaliyetine katılmıştır. Aynı dönemde, 25 personel ve 16 öğrenci de üniversitemize gelerek karşılıklı deneyim paylaşımında bulunmuştur. Erasmus+ ve diğer programlar aracılığıyla katılımcıların dijital teknolojileri öğrenmeleri ve uygulamaları teşvik edilmekte, böylece uluslararası deneyimlerin kalitesi artırılmaktadır.

Bu hareketlilik projelerine ek olarak, Erasmus+ KA2 projeleri, Avrupa Dayanışma Programı (ESC) projeleri ve İstanbul Teknik Üniversitesi koordinatörlüğünde yürütülecek olan, üniversitemizin ortağı olduğu “Akıllı, Yeşil ve Sürdürülebilir Kampüsler” KA130 Konsorsiyum projesiyle, üniversitemiz sürdürülebilir kalkınma ve çevresel sorumluluk konularında da ulusal ve uluslararası ortaklıklarını güçlendirmektedir. Özellikle sürdürülebilirlik alanındaki uluslararası projeler, üniversitemizin Avrupa ve diğer bölgelerdeki yükseköğretim kurumlarıyla olan iş birliklerini derinleştirmektedir. “Umut Şehri Adıyaman” gibi projelerle sürdürülebilir kalkınma ve sosyal inovasyon hedeflenmekte; bu kapsamda çevresel farkındalık, yenilenebilir enerji kullanımı, enerji verimliliği ve sürdürülebilir su yönetimi gibi alanlarda önemli

alışmalar yürütülmektedir. Üniversite bünyesindeki Sıfır Atık Yönetimi Koordinatörlüğü ile İçsel Gelişim ve Sürdürülebilirlik Ofisi, bu çalışmaları kurumsal düzeyde koordine ederek, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması yönünde stratejik katkı sunmaktadır (<https://heyzine.com/flip-book/f171bb755e.html#page/1>).

Adıyaman niversitesi, bu kapsamlı ve çok boyutlu uluslararası projeler sayesinde hem bölgesel hem küresel ölçekte fark yaratmakta, eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında uluslararası görünürlüğünü artırmaktadır.

Uluslararasılaşma faaliyetlerinde sürdürülebilirlik, niversitemiz için bir öncelik olarak ele alınmakta; evre dostu uygulamalar ile Avrupa Birliği’nin Yeşil Mutabakat hedefleriyle uyumlu hareketlilikler teşvik edilmektedir.

Adıyaman Üniversitesi, Bologna Süreci’ni destekleyerek, ulusal kimliğini korurken uluslararası düzeyde eğitim kalitesini yükseltmekte ve üniversiteyi uluslararası düzeyde daha rekabetçi hale getirmektedir. Ayrıca, İngilizce dilinin yaygınlaşması ve kültürlerarası etkileşimin artırılması, öğrencilere uluslararası bir bakış açısı kazandırmakta ve onların farklı kültürlerle etkileşimde bulunmalarına olanak tanımaktadır. Diploma tanıma mekanizmalarının geliştirilmesi ise, Adıyaman niversitesi ğrencilerine dünya çapında tanınan diplomalar sunarak uluslararası işgücü piyasasında yer almalarını sağlamaktadır. Bu süreç, niversitenin hem yerel hem de global düzeyde etkisini artırırken, eğitimdeki uluslararası kaliteyi de yükseltmektedir. Bu bağlamda AKTS bilgi paketi doluluk oranları artırılarak, akademik birimlerin akreditasyon süreçlerine destek verilmekte, “Dersin ğretim Elemanını Değerlendirme Anketi” ve “Dersin AKTS’sini Belirleme Anketi” yapılarak sonuçlar akademik birimlerle paylaşılmaktadır.

Adıyaman niversitesi’ne kayıtlı aktif 49 farklı ülkeden 1225 ğrenci bulunmaktadır. Yabancı uyruklu öğrenciler için kayıt, oturma izni, sağlık sigortası ve diğer işlemlerin koordine edilmesi, niversitenin uluslararası öğrencilere sağladığı destek ve hizmet kalitesini artırmaktadır. Ayrıca, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) ile yapılan iş birliği, farklı ülkelerden ğrenci alımını destekleyerek niversitenin uluslararasılaşma stratejisini güçlendirmektedir. Bu tür girişimler, Adıyaman niversitesi’nin uluslararası düzeyde daha rekabetçi, erişilebilir ve etkili bir eğitim sağlayan bir kurum olarak konumlanmasını pekiştirmektedir.

Adıyaman Üniversitesi, 16–19 Haziran 2025 tarihleri arasında İstanbul’da Yükseköğretim Kurulu (YK) ve Times Higher Education (THE) iş birliğiyle düzenlenen Küresel Sürdürülebilir Kalkınma Kongresi (Global Sustainable Development Congress)’ne katılım sağlamıştır. Bu kongre aracılığıyla niversitemiz, sürdürülebilirlik alanındaki vizyonunu uluslararası paydaşlarla paylaşma ve iyi uygulama örneklerini takip etme imknı bulmuştur. Bu etkinliğin hemen ardından, uluslararasılaşma stratejisi doğrultusunda hem akademik görünürlüğü artırmak hem de yeni iş birlikleri geliştirmek amacıyla 23–27 Haziran 2025 tarihleri arasında Selanik’te düzenlenen ERACON Fuarı’na katılım sağlanmıştır. Fuarda niversitemiz, eğitim ve değişim programlarıyla ilgili bilgi sunarak, birçok yükseköğretim kurumu ile yeni ikili anlaşmalar için görüşmeler gerçekleştirmiştir. Her iki etkinlik de Adıyaman niversitesi’nin küresel ölçekte tanınırlığını artırmakta ve sürdürülebilir akademik ağlar kurmasına katkı sağlamaktadır.

4. Uluslararasılaşma Stratejisi Komisyon yeleri ve alışma Takvimi

Uluslararasılaşma Komisyon yeleri

Unvanı Adı Soyadı	Bağlı Bulunduğu Kurum/Birim/Görevi	Komisyonadaki Görevi
Prof. Dr. Selcen PERKTAŞ YÜKSEL	Genel Koordinatör	Başkan
Dr. Öğr. Üyesi Cavidan GÜL VARIŞ	Kalite Yönetimi Koor.	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Meltem ÖZEL	Erasmus+ Kurum Koor.	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Muhammed KARAKUŞ	Uluslararası Öğrenci Uyruklu Koor./ Mevlâna Kurum Koor.	Üye
Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Cihan BULUNDU	TÖMER Müdürü	Üye
Öğr. Gör. Dr. Selin ENGİN	Bologna Kurum Koor.	Üye
Öğr. Gör. Dr. Canan SAĞIROĞLU	Farabi Kurum Koor.	Üye
Öğr. Gör. Fatma ASLAN UÇAR	KA2 Proje Koordinatörü	Üye

Çalışma Takvimi

- Başlangıç Toplantısı – 26 Şubat 2025
- Hazırlanan raporların konsolide edilmesi – 10 Mart – 20 Haziran 2025
- Konsolide strateji belgesinin Rektörlük üst yönetimine sunulması – 28 Haziran – 28 Temmuz 2025

5. Stratejik Hedefler ve Eylem Planı

Hedef 1: Uluslararası Öğrenci Sayısının Artırılması

Eylem 1.1: Uluslararası öğrenci sayısını 2028 yılına kadar %50 artırmak için hedef ülkelere yönelik tanıtım faaliyetleri düzenlemek.

Eylem 1.2: Uluslararası öğrencilere yönelik burs ve destek programları oluşturmak.

Eylem 1.3: İngilizce ve diğer yabancı dillerde program sayısını artırarak, farklı dil konuşan öğrencilere erişimi kolaylaştırmak.

Eylem 1.4: Hedef ülkelerde dijital ve fiziksel tanıtım kampanyaları yürütmek.

Eylem 1.5: Mevcut öğrencilerin deneyimlerini paylaşacağı tanıtım platformları oluşturmak.

Eylem 1.6: Yurt dışından gelen öğrencilere yönelik oryantasyon, rehberlik ve sosyal etkinliklerin çeşitlendirilmesi.

Hedef 2: Akademik İş Birliklerinin Geliştirilmesi

Eylem 2.1: Azerbaycan ve diğer Türk Devletleri Teşkilatı üyesi ülkelerle ortak lisansüstü programlar geliştirmek.

Eylem 2.2: Uluslararası araştırma projelerinde yer alarak, akademik yayın sayısını, yayın kalitesini ve fon kaynaklarını artırmak.

Eylem 2.3: Yabancı üniversitelerle öğrenci ve akademisyen değişim programlarını genişletmek.

Eylem 2.4: Çift diploma programları oluşturarak uluslararası akademik iş birliklerini teşvik etmek.

Eylem 2.4: İkili protokol ve KA171/KA131 kapsamındaki anlaşma sayısının artırılması.

Hedef 3: Uluslararası Tanınırlığın Artırılması

Eylem 3.1: Uluslararası akreditasyon süreçlerini tamamlayarak, programların küresel geçerliliğini sağlamak.

Eylem 3.2: Uluslararası mezunlar ağı oluşturarak, mezunlarımızın bulundukları ülkelerde üniversitemizin tanıtımına katkı sunmalarını teşvik etmek.

Eylem 3.3: Uluslararası akademik sıralamalarda üniversitemizin konumunu yükseltmek için kalite odaklı çalışmalar yürütmek.

Eylem 3.4: Uluslararası eğitim fuarlarına ve uluslararası akademik etkinliklere katılımı teşvik etmek.

Eylem 3.5: Uluslararası akademik konferans ve sempozyumlar düzenlemek.

Eylem 3.5: Üniversitenin İngilizce web sitesi içeriklerinin her akademik birim için güncellenmesi.

Eylem 3.6: Üniversite tanıtım materyallerinin çok dilli hazırlanması (broşür, tanıtım filmi vb.)

Eylem 3.7: Uluslararası sıralamalarda yer alma hedefiyle veri toplama ve raporlama altyapısının kurulması

Hedef 4: Uluslararası Akademik Hareketliliğin Teşvik Edilmesi

Eylem 4.1: Erasmus+ ve benzeri programlar kapsamında öğrenci ve personel hareketliliğini artırmak, farklı kültürlerden öğrencilerin akademik hayatımıza katkı sağlamasını sağlamak.

Eylem 4.2: Uluslararası akademisyenlerin üniversitemizde ders vermeleri ve araştırma yapımları için cazip koşullar sunmak.

Eylem 4.3: Akademik personelin yabancı dil yeterliliğini artırmak amacıyla dil eğitimi ve yurtdışı eğitim fırsatları sunmak.

Eylem 4.4: Ortak doktora programları açarak, araştırma bazlı akademik hareketliliği teşvik etmek.

Eylem 4.5: Değişim programlarının tanıtımına yönelik farkındalık kampanyaları düzenlemek ve bilgilendirme seminerleri vermek.

Hedef 5: Avrupa Birliği politikaları ve Erasmus+ programları ile uyumlu olarak, sürdürülebilir hareketliliğin, dijitalleşme yetkinliklerinin ve demokratik yaşama katılımının desteklenmesi

Eylem 5.1: Kağıtsız Erasmus+ uygulamalarını yaygınlaştırmak.

Eylem 5.2: Yeşil seyahat alternatiflerini ve çevreci hareketlilik biçimlerini desteklemek.

Eylem 5.3: Hareketlilik süreçlerinde sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığına öncelik vermek.

Eylem 5.4: Akademik ve idari personele dijital beceri geliştirme eğitimleri düzenlemek.

Eylem 5.5: Eğitim-öğretim ve idari süreçlerde dijital teknolojilerin etkin kullanımını teşvik eden altyapı ve destek sağlamak.

Eylem 5.6: Öğrencilerin teknoloji okuryazarlığı ve dijital yetkinliklerini artıracak programlar geliştirmek.

Eylem 5.7: Erasmus+ hareketlilikleri kapsamında katılımcıların Avrupa'nın temel demokratik değerleri, insan hakları ve aktif vatandaşlık bilinci konularında farkındalığını artırmak.

Eylem 5.8: Hareketlilik öncesi ve sonrası oryantasyon programlarında demokratik katılım, ortak değerler ve vatandaşlık bilinci temalı eğitimler düzenlemek.

Eylem 5.9: Kültürlerarası diyalog ve demokratik değerler üzerine atölye, panel ve etkinlikler organize etmek.

Eylem 5.10: Katılımcıların yerel demokratik platformlar ve sivil toplum kuruluşlarıyla etkileşimini teşvik etmek.

6. İzleme ve Değerlendirme

Adıyaman Üniversitesi, uluslararasılaşma hedeflerini kurumsal stratejik planında tanımlanan performans göstergeleri doğrultusunda izlemekte ve değerlendirmektedir. Üniversitenin uluslararasılaşma stratejisi, yalnızca öğrenci ve personel hareketliliğini artırmayı değil, aynı zamanda uluslararası öğrenci kabulünü artırarak kampüsün kültürel çeşitliliğini zenginleştirmeyi de kapsamaktadır.

Bu doğrultuda, Erasmus+ kapsamında giden ve gelen öğrenci/personelin deneyimlerini değerlendirmek amacıyla düzenli anket uygulamaları yapılmakta; elde edilen veriler kalite güvence sistemine entegre edilerek stratejik karar alma süreçlerine yön vermektedir. Benzer şekilde, uluslararası öğrencilere yönelik memnuniyet, akademik destek, oryantasyon ve sosyal uyum süreçlerine ilişkin değerlendirmeler de düzenli olarak toplanmakta ve birim kalite hedefleriyle uyumlu biçimde kullanılmaktadır.

Uluslararası hareketlilik faaliyetlerinin dijital yetkinlik gelişimine katkısı düzenli olarak ölçülmekte, katılımcı memnuniyet anketleri ve dijital beceri değerlendirmeleri kalite güvence sistemine entegre edilmektedir. Bu veriler, dijitalleşme hedeflerimizin gerçekleştirilme düzeyinin izlenmesi ve stratejik kararların alınmasında kullanılmaktadır.

Üniversitemizin 2025 yılı kalite hedefleri arasında, Erasmus+ hareketliliği yoluyla uluslararası iş birliklerini artırmanın yanı sıra, doğrudan başvuru yoluyla gelen uluslararası öğrenci sayısını artırmak, ülke çeşitliliğini genişletmek, İngilizce ve diğer yabancı dillerde sunulan ders sayısını çoğaltmak ve uluslararası öğrencilere yönelik tanıtım materyallerini güncellemek gibi somut hedefler yer almaktadır. Ayrıca, uluslararası öğrencilere yönelik akademik danışmanlık hizmetlerinin geliştirilmesi, kültürel etkinlikler ve uyum programlarının artırılması da öncelikli alanlar arasında yer almaktadır.

Adıyaman Üniversitesi, bu bütüncül ve kalite odaklı yaklaşımla hem hareketlilik programları aracılığıyla hem de doğrudan öğrenci kabulü yoluyla uluslararasılaşma düzeyini artırmayı,

akademik ortamını çeşitlendirmeyi ve küresel düzeyde rekabet gücünü yükseltmeyi amaçlamaktadır.

7. Sonuç

Adıyaman Üniversitesi, YÖK'ün 2024-2028 Stratejik Planı doğrultusunda, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Avrupa Birliği'nin temel değerlerine bağlı kalarak, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve aktif vatandaşlık bilinci çerçevesinde uluslararasılaşma hedeflerini gerçekleştirmektedir. Üniversite, uluslararası akademik iş birliklerini ve hareketlilik programlarını geliştirerek, dünya çapında tanınan, sosyal sorumluluk sahibi ve çevre bilinci yüksek bir eğitim kurumu olmayı amaçlamaktadır.